

日本ヴェルテック

将来を見据え、お客様のメリットを第一に 多様なニーズに応えた投資型マンションを提供

将来のために少しでも資産を増やしたい、ゆとりあるセカンドライフを手にしたいたいなど、経済が活気を取り戻し始めた今、投資型マンションは熱い視線を集めている。常に「お客様に真に価値ある資産を持っていただく」という信念を持ち、利便性と品質にこだわりながら投資型ワンルームマンション「アスヴェル」を展開する同社。創業20年を迎え人と人のつながりを大切に、お客様に最高の満足を届けながら「ヴェルテック(頂点)」を目指していく。



上左) 都心立地の利便性、シックな色使いが評価された「アスヴェル難波EAST」(2010年1月分譲済み) 上右) 駅前の利便性が魅力、高いデザイン性も人気を集めた「アスヴェル神戸駅前」(2013年8月分譲済み)
下左) 青い空にアースカラーの外観が美しい「アスヴェル神戸元町海岸通」(2012年12月分譲済み) 下右) 落ち着いた古都の町並みに溶け込んだ「アスヴェル京都西大路御池」エントランス(2014年1月分譲済み)

お客様の視点に立って、価値ある資産づくりをサポート。未来を見据えてトータルにプロデュース



The 20th Anniversary

1996年の創業より、常にお客様のゆとりある人生のために、投資型マンションを提供。20年という節目にさらに成長を続ける

“健策”を企業理念に、真に価値ある物件を提供。創業20年を迎える

インフレ対策はもとより老後の豊かなライフプランを描くため不動産投資が注目を集めている。販売代理からスタートし自社のオリジナルブランドを展開、大阪・京都・神戸に投資型マンションを提供し続けている同社は、1996年の創業より20年を迎えた。その企業理念は“健策”。“健”=健全な人(社会人)・健全な組織・健全な取引を追求し、そのすべてが成長を形成し続ける。“策”=健全且つ有能な人生の成長をお互い築き、会社を発展させ社会に貢献するという意味が込められている。常にお客様の視点に立ち、将来を見据えながら適正な提案、必要な情報を提供。97%という高い入居率、さらには購入者の約85%がリピーターという点も納得できる。そこには健全であり人と人の絆に重きをおく企業理念と、お客様の夢を実現するプロフェッショナルでありたいという想いが、社内に浸透しているからだろう。

利便性にこだわり、土地の購入から施工、販売、管理まで一貫体制で行う

投資型マンションにとって最も大きなファクター、それは立地の利便性である。同社は20年という豊富な実績とノウハウ、そして徹底した市場調査を行い、駅近などの利便性はもちろんのこと、街の発展性や最寄駅の将来性までも見越して土地を選定し、取得。さらに特筆すべきことは、土地の仕入れからマンションの企画開発、販売業務を中心に、仲介・賃貸管理に至るまで、不動産全般の業務を一社で担っているということだ。

土地取得後は機能性・デザイン性・耐震性など、高い品質にこだわるとともに、耐久性・防犯性に優れ、環境に配慮し、資材・製品を厳選するなど、高い価値を維持できる、“資産”としてのマンションを創造している。そしてお客様の視点、特にライフスタイルに応じた資金計画やローンの諸手続き、資産運用計画などを提案。販売後も顧客第一主義をモットーに、マンションの日常管理などを全面サポート。さらに同社では家賃保証システムを導入しており、お客様の大切な資産を確実に維持・管理している。余分な仲介を通さないことによりコストダウンを実現、多様なニーズに応えながら、お客様が確かな資産を安定運用できるよう、グループ全体でトータルにサポート。マンション経営のあらゆる分野に精通したエキスパートを自負する同社の今後の活躍から目が離せない。



アスヴェル京都西大路御池(2014年1月分譲済み)



アスヴェル京都東寺前(2007年8月分譲済み)

自社ブランド“アスヴェル”シリーズ



- 利便性の高い立地
- 高いクオリティ
- 誇らしいステイタス
- 快適性を追求した設計

立地の利便性や住まう人がいつまでも誇らしく暮らせる高い品質、そして快適性。これらファクターが揃った自社ブランドは人気を集めている

お客様のゆとりある将来設計のために、不動産投資・マンション経営を徹底サポート



投資型マンションに特化した不動産ディベロッパーである同社は、分譲後のアフターフォローはもちろん、マンション経営をはじめ建物管理、賃貸業務などを展開。今後はさらに事業を拡大していく予定だ